

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Masalah	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Keagenan	14
2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.2.2 Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.2.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.2.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.2.4.1 Transparansi (Kepemilikan Institusional)	17
2.2.4.2 Akuntabilitas (Komite Audit)	18
2.2.4.3 Responsibilitas (Dewan Direksi)	19
2.2.4.4 Independensi (Kepemilikan Manajerial)	20
2.2.4.5 Kewajaran (Dewan Komisaris)	21
2.2.5 Ukuran Perusahaan	22
2.2.6 Kinerja Perusahaan	24
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya	25
2.4 Hubungan Antar Variabel	26
2.4.1 Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.4.2 Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan	27
2.4.3 Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan	27
2.4.4 Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan	28

2.4.5 Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan	29
2.4.6 Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	29
2.5 Hipotesis	30
2.6 Model Penelitian	31

BAB III METODELOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Riset	32
3.2 Jenis Dan Sumber Data	32
3.2.1 Jenis Data	32
3.2.2 Sumber Data	32
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	33
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4 Metode dan Pengambilan Data	34
3.4.1 Studi Kepustakaan	34
3.4.2 Studi Dokumentasi.....	34
3.5 Unit Analisis	34
3.6 Definisi Operasional Variabel	35
3.6.1 Variabel Independen (X)	35
3.6.1.1 Kepemilikan Manajerial	35
3.6.1.2 Kepemilikan Institusional	35
3.6.1.3 Dewan Komisaris.....	36
3.6.1.4 Dewan Direksi	36
3.6.1.5 Komite Audit	37
3.6.1.6 Ukuran Perusahaan	37
3.6.2 Variabel Dependen (Y)	37
3.6.2.1 Kinerja Perusahaan	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Deskriptif	39
3.8 Uji Kualitas Data	39
3.8.1 Uji Normalitas	39
3.8.2 Uji Klasik	40
3.8.2.1 Uji Multikolinieritas	40
3.8.2.2 Uji Autokorelasi	41
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.9 Uji Hipotesis	43
3.9.1 Uji F	43
3.9.2 Uji t	44
3.10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	51
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	52
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.3 Uji Hipotesis	54
4.2.3.1 Uji F	54
4.2.3.2 Uji t	55
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	58
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Kinerja Perusahaan	60
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan	60
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan	61
4.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan	62
4.3.5 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan	63
4.3.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan	64
4.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	64
4.4 Temuan Penelitian	65
4.5 Keterbatasan Penelitian	65
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	68
5.3.1 Implikasi Teoritis	68
5.3.2 Implikasi Praktisi	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	25
TABEL 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
TABEL 4.1 Daftar Industri Makanan dan Minuman Yang Termasuk Dalam Sampel	45
TABEL 4.2 Descriptive Statistik	46
TABEL 4.3 Hasil Uji Normalitas	50
TABEL 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	52
TABEL 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	52
TABEL 4.6 Hasil Uji F	54
TABEL 4.7 Hasil Uji t	55
TABEL 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Grafik Laju Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2010-2014	2
GAMBAR 1.2 Grafik ROA Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2010-2014	5
GAMBAR 1.3 Grafik Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2010-2014	6
GAMBAR 2.1 Model Penelitian	31
GAMBAR 4.1 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN Daftar Nama-nama Perusahaan Makanan dan Minuman	74
LAMPIRAN Daftar Indikator <i>Good Corporate Governance</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Return On Asset</i>	74
LAMPIRAN Analisis Statistik Deskriptif	79
LAMPIRAN Uji Normalitas	79
LAMPIRAN Uji Multikolinieritas	80
LAMPIRAN Uji Autokorelasi	80
LAMPIRAN Uji Heteroskedastisitas	81
LAMPIRAN Uji F	81
LAMPIRAN Uji t	82
LAMPIRAN Regresi Linier Berganda	82